



NEWS RELEASE

2019年9月25日
まいばすけっと株式会社



beyond2020 プログラム 外国語対応指差し会話ツール「指差し君」導入

まいばすけっと株式会社（本部：神奈川県横浜市、代表取締役社長：古澤康之）は、2019年9月18日（水）より、「beyond2020 プログラム」の認証を取得した「日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト」の一環として、外国人のお客さまのお困りごとに店舗の従業員がスムーズに対応するための指差し会話ツール「指差し君」を導入いたしました。



【指差し会話ツール「指差し君」】

■指差し君とは

外国人のお客さまの「聞きたいこと」を確認するツールです。
お客さまに「聞きたいこと」を指差ししていただくことで、従業員がお客さまの意図を理解し、適切にご案内できるように支援します。

■対応言語

対応言語は 英語・中国語・韓国語 の3か国語です。

■指差し君で確認できるもの

観光地で出現頻度の高い、お探しの商品や道のお尋ねのほか、食べ物に関する

- ・肉の種類【牛・豚・鶏・羊】
- ・商品に【アルコール・砂糖・豚】が含まれているか
- ・生で食べることができるか
- ・牛乳が低脂肪乳/無脂肪乳か

をご確認いただけます。

本取組により、外国人のお客さまに対してまいばすけっとのコンセプトの一つである「フレンドリィ」を向上させていきます。日常生活を支えるスーパーマーケットでのお買い物を通して日本の食文化の魅力を感じていただけるよう、まいばすけっとは今後も外国人のお客さまに歓迎の意思を伝え、お買い物を楽しんでいただける取り組みを推進いたします。

beyond2020 プログラム認証取得「日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト」

期間 2019年6月21日 ～ 2020年6月20日
プロジェクト内容 外国人のお客さまが当社の店舗で快適にお買い物ができる環境を整備



(実施予定の取組内容例)

- 接客** 翻訳ツールを使用した多言語接客対応
「多言語対応ピクトグラム」を多言語対応可能な従業員の
ネームプレートに表示
- 表示** 店内表示の多言語表記
多言語対応ツールの設置
- 商品** 国産農産物の展開による日本の食文化と産地の魅力の伝達
熱中症対策グッズの展開と正しい知識の伝達

など

※店舗で実現された取組については今後ニュースリリースで随時公表いたします。

【beyond2020 プログラム】

beyond2020 プログラムは日本文化の魅力を発信するとともに、2020年以降を見据えたレガシー創出のための文化プログラムです。

beyond2020 ロゴマークのデザインは、「いいね」や「グッド」などの賛同のジェスチャーをモチーフにしています。加えて、beyondの「b」や、日本を象徴する「わ」とも読み取れます。日本の文化を共に継承し拡げていきたい、との願いを込めて、2020年を新たな発展へのステップとしてシンボライズしたロゴマークです。

(beyond2020 プログラム公式サイトより抜粋)

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tokyo2020_suishin_honbu/beyond2020/index.html