



# NEWS RELEASE

2019年8月16日  
まいばすけっと株式会社



## beyond2020 プログラム 多言語対応可能な従業員の名札に 「多言語対応ピクトグラム」を表示

まいばすけっと株式会社（本部：神奈川県横浜市、代表取締役社長：古澤康之）は、2019年7月21日より、「beyond2020 プログラム」の認証を取得した「日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト」の一環として、多言語対応可能な従業員の名札に「多言語対応ピクトグラム」を表示する取組を開始しました。



図1) beyond2020 を用いた  
多言語対応ピクトグラム

図2) 「中国語勉強中」が表示された名札を  
付けて勤務するベトナム出身の社員。

### 【多言語対応可能な従業員の名札に「多言語対応ピクトグラム」を表示】

- 日本語以外の言語にも対応できる従業員は、対応可能な言語が一目で明らかになる名札を使用します。
- より多くの従業員が積極的に参画しやすいように、従業員は自分のレベルに合わせて「OK」「勉強中」の2つの表示を選択できます。



図3) 表示例：「英語OK」「英語勉強中」

本取組により、外国人のお客さまに対してまいばすけっとのコンセプトの一つである「フレンドリィ」を向上させていきます。日常生活を支えるスーパーマーケットでのお買い物を通して日本の食文化の魅力を感じていただけるよう、まいばすけっとは今後も外国人のお客さまに歓迎の意思を伝え、お買い物を楽しんでいただける取り組みを推進いたします。

beyond2020 プログラム認証取得「日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト」

期間 2019年6月21日 ~ 2020年6月20日  
プロジェクト内容 外国人のお客さまが当社の店舗で快適にお買い物ができる環境を整備



(実施予定の取組内容例)

- 接客** 翻訳ツールを使用した多言語接客対応  
「多言語対応ピクトグラム」を多言語対応可能な従業員の  
ネームプレートに表示
- 表示** 店内表示の多言語表記  
多言語対応ツールの設置
- 商品** 国産農産物の展開による日本の食文化と産地の魅力の伝達  
熱中症対策グッズの展開と正しい知識の伝達

など

※店舗で実現された取組については今後ニュースリリースで随時公表いたします。

【beyond2020 プログラム】

beyond2020 プログラムは日本文化の魅力を発信するとともに、2020年以降を見据えたレガシー創出のための文化プログラムです。

beyond2020 ロゴマークのデザインは、「いいね」や「グッド」などの賛同のジェスチャーをモチーフにしています。加えて、beyondの「b」や、日本を象徴する「わ」とも読み取れます。日本の文化を共に継承し拡げていきたい、との願いを込めて、2020年を新たな発展へのステップとしてシンボライズしたロゴマークです。

(beyond2020 プログラム公式サイトより抜粋)

[https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tokyo2020\\_suishin\\_honbu/beyond2020/index.html](https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tokyo2020_suishin_honbu/beyond2020/index.html)