



NEWS RELEASE

2019年7月26日
まいばすけっと株式会社

beyond2020 プログラム認証取得 「日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト」



まいばすけっと株式会社（本部：神奈川県横浜市、代表取締役社長：古澤康之）は、内閣官房東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局が推進する「beyond2020 プログラム」に賛同し、2019年6月21日（金）付けにて「日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト」での認証を取得しました。まいばすけっとは外国人のお客さまのお買い物での不安を解決し、日本の食文化を楽しんでいただくための取り組みを推進いたします。

日本の食文化発信のためのグローバル化プロジェクト

期間 2019年6月21日 ～2020年6月20日
プロジェクト内容 外国人のお客さまが当社の店舗で快適にお買い物ができる環境を整備



beyond2020 を用いた多言語対応ピクトグラム

（実施予定の取組内容例）

- 接客** 翻訳ツールを使用した多言語接客対応
「多言語対応ピクトグラム」を多言語対応可能な従業員の
ネームプレートに表示
- 表示** 店内表示の多言語表記
多言語対応ツールの設置
- 商品** 国産農産物の展開による日本の食文化と産地の魅力の伝達
熱中症対策グッズの展開と正しい知識の伝達

など

※店舗で実現された取組については今後ニュースリリースで随時公表いたします。

【beyond2020 プログラム】

beyond2020 プログラムは日本文化の魅力を発信するとともに、2020年以降を見据えたレガシー創出のための文化プログラムです。

beyond2020 ロゴマークのデザインは、「いいね」や「グッド」などの賛同のジェスチャーをモチーフにしています。加えて、beyondの「b」や、日本を象徴する「わ」とも読み取れます。日本の文化を共に継承し広げていきたい、との願いを込めて、2020年を新たな発展へのステップとしてシンボライズしたロゴマークです。

（beyond2020 プログラム公式サイトより抜粋）

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tokyo2020_suishin_honbu/beyond2020/index.html



木を植えています
私たちはイオンです